

地球温暖化と 今後の課題 について

機械科 若林 向井



テーマ設定の理由

SDGsなどですすめられている地球環境に深く関係していると思ったから

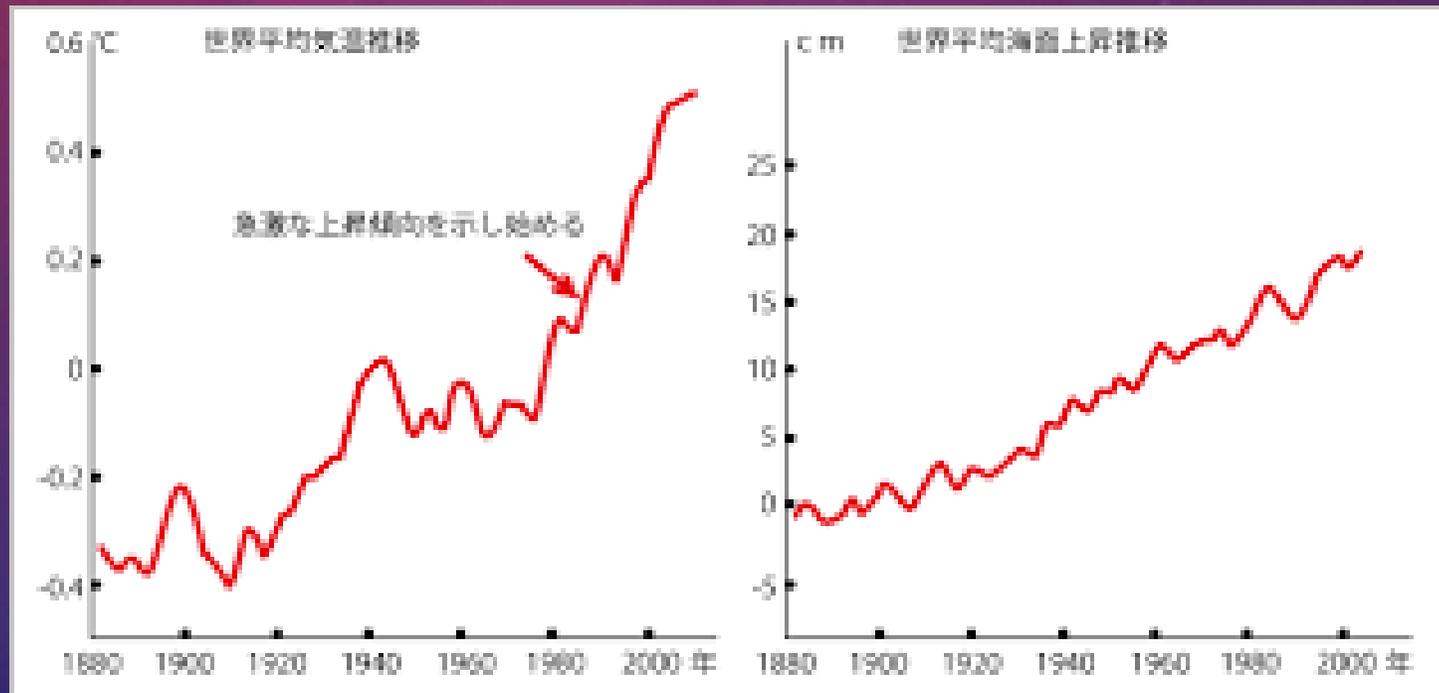


現状

世界の二酸化炭素排出量は328億トンでその内日本は3.4%を占めています

問題点

二酸化炭素の排出によって起こる問題は主に海面上昇です。このまま二酸化炭素を排出していくと、2030年には人類は地球にすることができなくなるとされています。



今後の課題

これから地球を守るには、SDGsなどの活動に協力して二酸化炭素の排出を減らしていくことが大切になっていくと思います。



私たちができること

—うちエコ！アクション②—

ものを買うときは、必要なものを必要な量だけ、が原則ですが、購入するときには出来るだけ環境によいものを選びましょう。

① 買い物袋を持ち歩く。



② 包装の少ないものを選ぶ。



③ 洗剤などは、中身の詰め替えができるものを選ぶ。



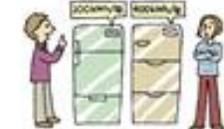
④ 電球が切れた場合には、電球形蛍光灯に取り替える。



⑤ 繰り返し使えるリターナブル瓶を使う。



⑥ エネルギー効率の良い家電製品を選ぶ。



⑦ 燃費の良い車を選ぶ。



⑧ リサイクル商品を購入する。



⑨ 買い物には、鉄道や自転車を利用したり、歩いて行く。



環境に配慮した製品についているマークを参考に、グリーン購入を心がけましょう。



エコマーク

【注意】このマークは、製品のライフサイクル全体を通じて環境に配慮した製品であることを示すものであり、製品の製造・販売・廃棄の各段階において環境に配慮していることを示しています。



省エネ性マーク

省エネルギー性能の高い製品であることを示すマークです。省エネ性マークは、製品の製造・販売・廃棄の各段階において環境に配慮していることを示しています。



環境エネルギーマーク

環境に配慮した製品であることを示すマークです。環境エネルギーマークは、製品の製造・販売・廃棄の各段階において環境に配慮していることを示しています。



グリーンマーク

環境に配慮した製品であることを示すマークです。グリーンマークは、製品の製造・販売・廃棄の各段階において環境に配慮していることを示しています。



統一省エネラベル

省エネ性能の高い製品であることを示すマークです。統一省エネラベルは、製品の製造・販売・廃棄の各段階において環境に配慮していることを示しています。

全国地球温暖化防止活動推進センター

<http://www.jccca.org>



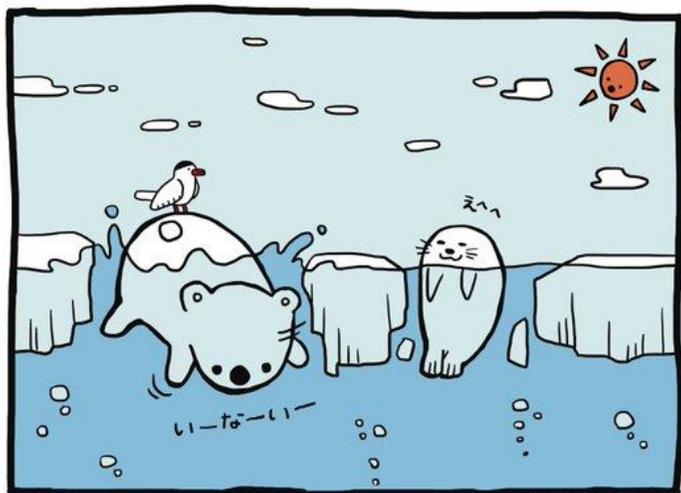
10代からの提言

今からでも二酸化炭素の排出を抑えることは出来ることだ
と思うので、一人一人が少しずつ二酸化炭素を減らしてい
くことが大切だと思います

考察・感想

僕たちは、この二酸化炭素の問題について考
えて、このまま二酸化炭素を排出しつづけて
はいけないと思いました。

地球温暖化と 今後の課題について



ありがとうございました