

企業の企業による企業のための SDGSになってないか

上田染谷丘高等学校 1年 齊藤怜

※主観でしかない

※SDGsヴァージン



意識高いイメージ

企業

ですが.....

減ってきた傾向はあるものの、
表面的なものが多い

<https://www.sofia-inc.com/blog/7817.html>

より

表面的な例

- ・17の目標すべてに貢献するこ目標



企業が出来るのは本業を通したもの

- ・発信と行動が一致しない

→発信した内容と合わせて、具体的な進捗状況や成果を示す

では本質的な例.....



「トヨタ自動車」

地球環境問題に向き合い取り組むための「トヨタ環境チャレンジ2050」や、「新車CO2ゼロチャレンジ」など、重点的に取り組む事柄を6つ選出し、それぞれに2025年と2030年のマイルストーンを定めている。

具体的な報告書と成果が示されている！！



確かに.....

企業のイメージアップ

新たなイノベーションを生める

経営リスクの回避

まとめ

私達高校生が考えたところで意味がないので、**知識**をつけることのほうが大切ではないか？

SDGs達成のための活動は企業に任せ、私達はそれに対するパッションがあれば解決につながる可能性～ゆめゆめあるまじ～～～～～