

～フェアトレード について～



長野県上田染谷丘高校 1年5組 下村彩恵

この課題に関わるSDGsの番号

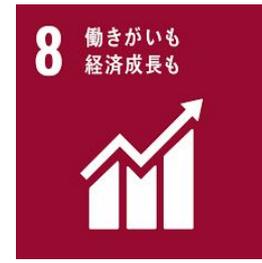
目標1 貧困をなくそう



目標2 飢餓をゼロに



目標8 働きがいも経済成長



目標10 人や国の不平等をなくそう



目標16 平和と公正をすべての人に



テーマ設定の理由

友達が将来アフリカに行き、現地の困っている人たちを助けたいと語ってくれて、確かアフリカでは安い賃金で働かされている人たちがいることを思い出したから。

現状

世界ではフェアトレードの商品が増えているものの、先進国の中では、日本はフェアトレードの商品の販売額がとて少ない。

流通規模：150カ国以上、30,000製品以上

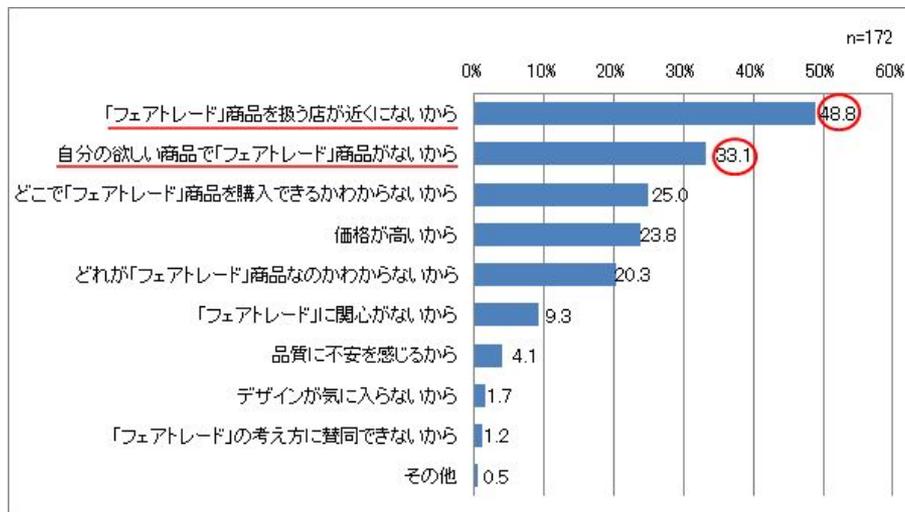
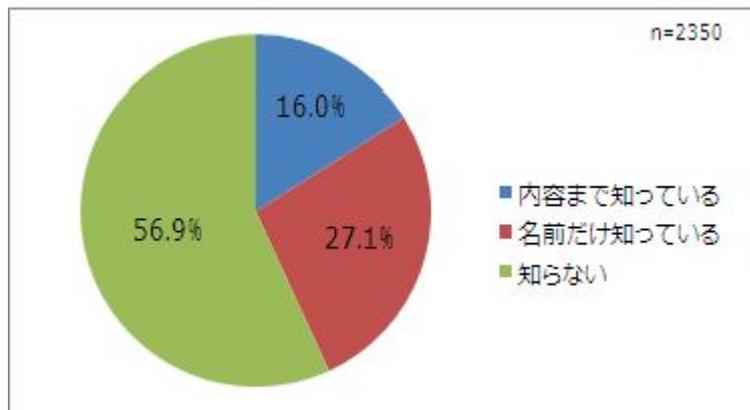


フェアトレード商品の販売高国際比較



課題

- ・フェアトレードについて知らない人が多い
- ・フェアトレードについて興味を持っているが、
色んな理由で買えない人がいる

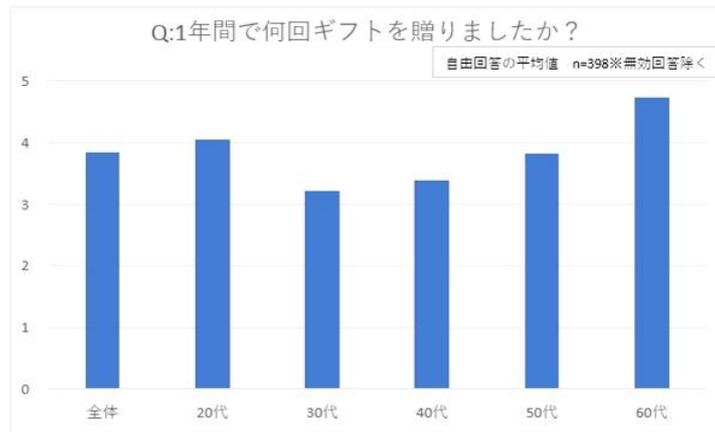


解決策

年齢が上の人ほど、認知度は低い傾向にある。

年齢が上の人ほど、ギフトを贈る回数が高い傾向にある。

よって、フェアトレード商品のギフトを売り出せばいいのではないかと思う。



10代からの提言

- ・私達から興味を持ち知識を取り入れることが大切
- ・まずは、見つけてみる(宝探し感覚で)
- ・フェアトレードタウンをつくり、
フェアトレード商品の売上額が多かった市町村に表彰
する



あなたの買い物が
世界を変える

運子市は
フェアトレードタウンに
なりました



フェアトレード？

開発途上国の小規模生産者や女性など弱い立場の人々に対して公平な貿易を行うことで経済的な自立を支援する開発協力です。

フェアトレードタウン？

市民一人一人と共に、行政、企業・商店、市民団体などが一体となってまちぐるみでフェアトレードの輪を広めようとする運動です。

感想

フェアトレードの商品をいろいろなお店で探しても、少ししか売っていなくて、「これでは、まだフェアトレードというものが日本に浸透していない」と思った。

私達が、まず他人事ではないと思いフェアトレードについて学ぶことが大切だと思う。