

photolibrary

photolibrary

SDGs

すべての自販機に
SDGsコーナーを

photolibrary

上田染谷丘高等学校 1年6組30番 濱田 駿

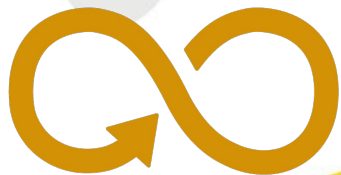
photolibrary

photolibrary

この目標を達成に関わるSDGs

SDGs

12 つくる責任
つかう責任



この目標を立てた理由

ある日、いつものようにyoutubeを見ていたところに、大阪府堺市に賞味期限が近いから、という理由で、飲み物が30円で売っている自販機があるという動画をみました。これを見て、「こんな自販機が全国にあったら、みんなのお財布にも環境にもいいのにな〜」と、思ったから。

30円自販機!?

30円自販機は、「1/3ルール」というものに
ロスを少なくするために設置されたもので、
これらの飲み物は、賞味期限が近い
普通においしくいただけます。

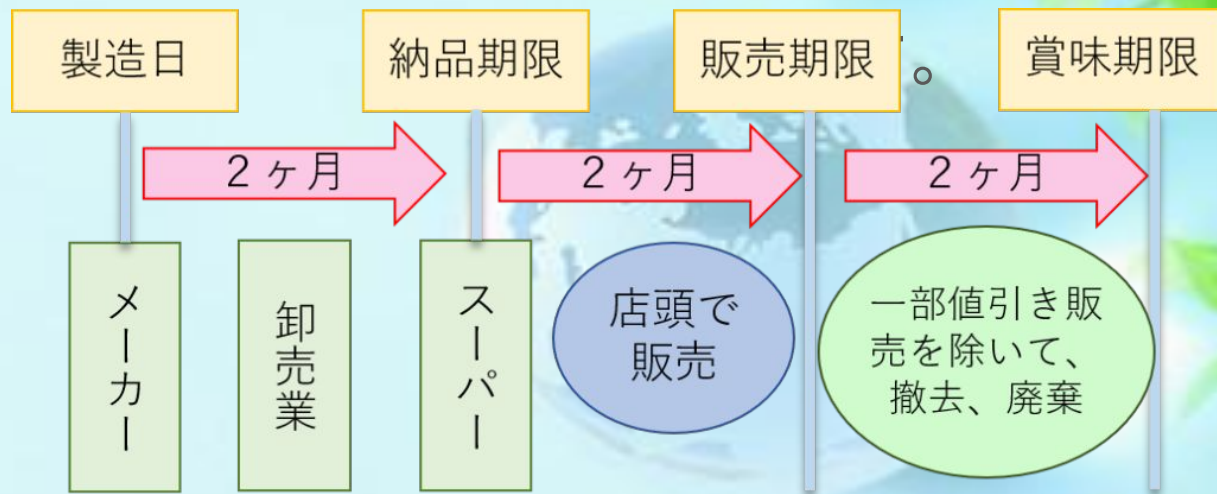


通称1/3ルール

先程の「1/3ルール」とは、製造日～賞味期限の日数が1/3を切るまでに小売に納品できない場合、卸業者がメーカーに返品するというもの。

食品ロスに繋がって

これがたかさんの



自販機革命

すべての自販機に「1/3ルール」により廃棄されてしまう飲み物を30円とは言いませんが、50円程度で売ってみたいと思います。実際、堺市の30円自販機は、補充が追いつかないほど人気だそうです。もちろん人気なため、売れなくて賞味期限が切れる心配もありません。

10代からの提言

食品ロスを減らすために、「1/3ルール」により廃棄されそうな飲み物を、すべての自販機で安く売ってほしい。そうすれば、お財布にもやさしく、環境にもやさしい自販機が誕生し、みんなが
みんなhappyになれると思います。



A vibrant landscape with a rainbow arching over a green field and a single tree under a blue sky. The rainbow is positioned in the upper half of the frame, spanning from the left towards the center. The field is a lush green, and a single, full-canopied tree stands on the right side. The sky is a clear, bright blue with some light clouds.

最後に...

食品ロスは地球温暖化に影響するので、30円自販機は全国的に普及してほしいと思いました。あと、お金に余裕のない学生だったりも30円と安い金額だったら気軽に飲み物を買えていいな、とも思いました。

引用

photolibrary

photolibrary

SDGs

https://www.youtube.com/shorts/keS_GTtNBjM

photolibrary

photolibrary