

エシカル消費

長野県長野工業高等学校 機械工学科
石坂優太 谷口諒真

テーマ設定の理由

エシカル消費という言葉をはじめて
聞いて、どういう意味なのか調べて
みようと思ったから

エシカル消費とは

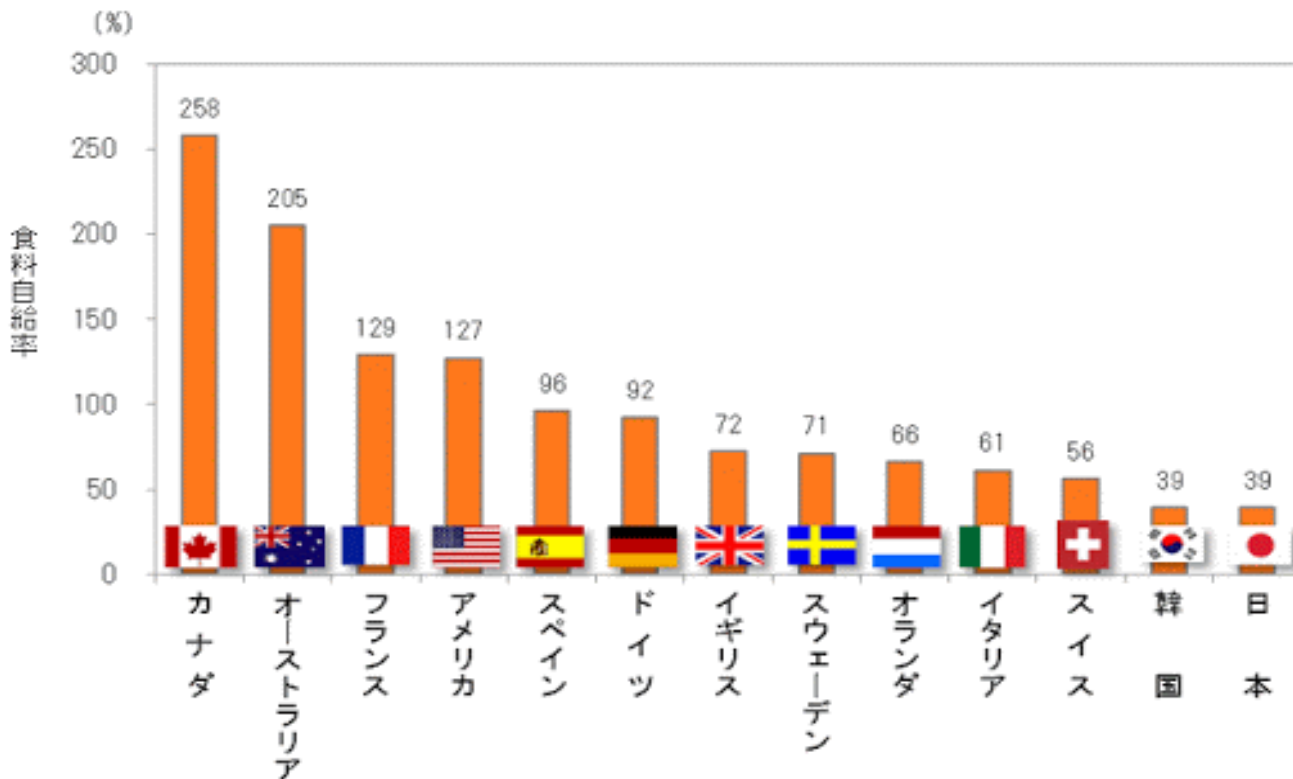
人や社会、地球環境、地域に配慮した消費のこと
(例)

- 環境…地産地消の商品を選ぶ
- 地域…地元商店街で買い物をする
- 人や社会…フェアトレード製品を選ぶ
- 健康…健康診断、人間ドックを受ける

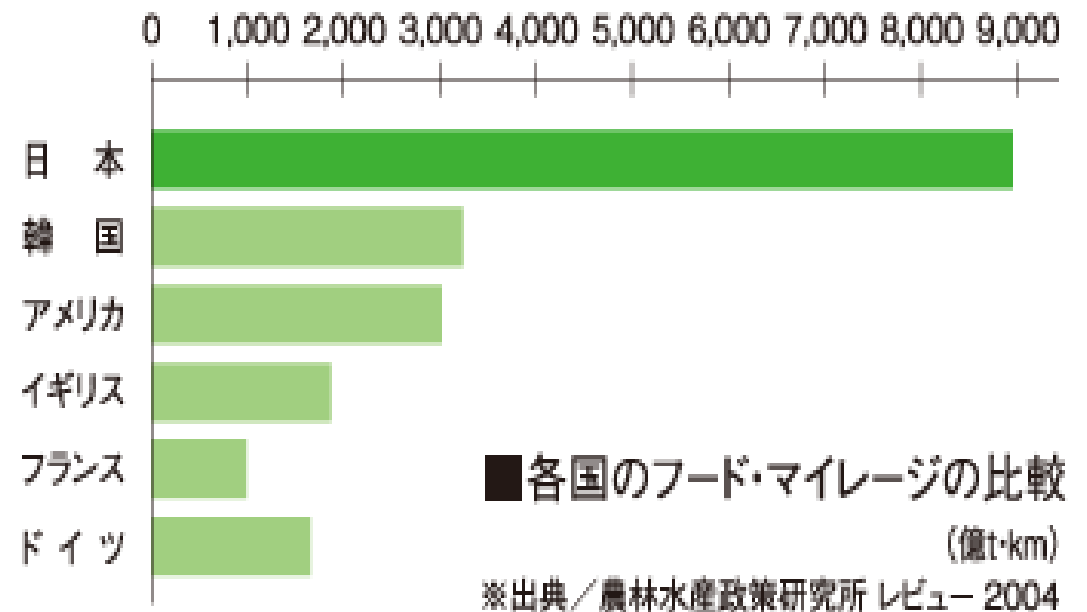


現状（環境）

- 日本は食品などの輸入率が高いため、輸送や、保存に使うエネルギーが多くなっている



日本のフードマイレージは世界で第1位



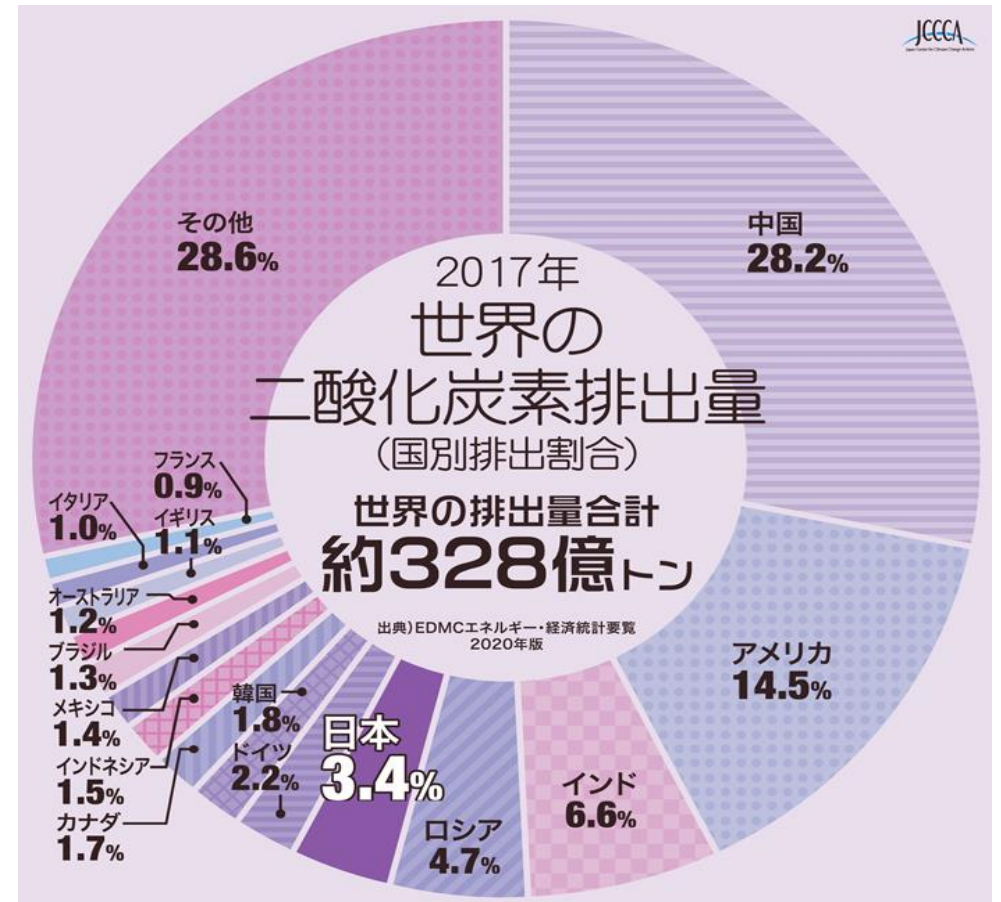
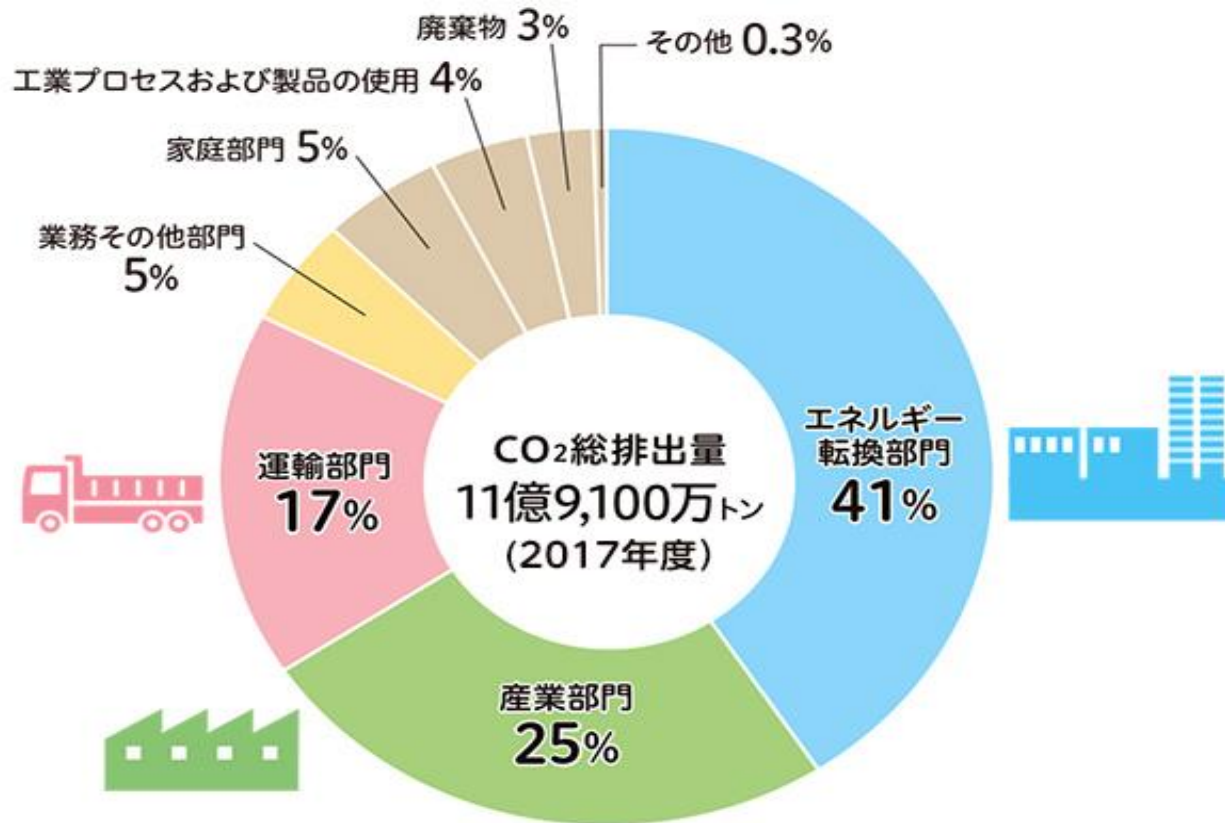
■ 各国のフード・マイレージの比較

(億t·km)

※出典/農林水産政策研究所 レビュー 2004

問題点

輸送や保存に使うエネルギーが多いと二酸化炭素を多く排出してしまうため、地球温暖化につながってしまう



今後の課題

地産地消の推進のために必要なこと

- ・ 地産地消の核となる直売施設の環境整備の支援
- ・ 地産地消推進のための地域リーダーやコーディネーターの育成
- ・ 交付金の整備や、地産地消推進計画の策定

SDGs実現のために～10代からの提言～

すべてのスーパーマーケット、コンビニエンスストアなどの店舗で地産地消のコーナーを設置する。

考察 感想

- エシカル消費について知ることができて良かった
- プレゼンテーション資料を上手く作成することができた