

電気自動車の普及 ～世界各国～

長野県上田染谷丘高校 1年6組 竹内 龍冴

この課題と関連のあるSDGs番号



テーマの設定理由

- ・地球温暖化で騒がれている今の世界で、原因とされている二酸化炭素「温室効果ガス」の排出の代表ともいえる自動車の電氣化について気になったから。



用語説明

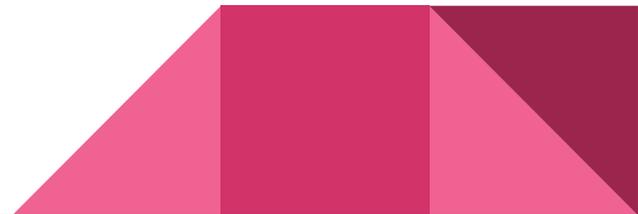
- ・バッテリーの電力だけでモーター駆動するのが「EV(電気自動車)」
- ・自宅や充電スタンドで充電できるHVが「PHV(プラグインハイブリッド自動車)」



課題

世界の色々な国で見ても差が激しく、まだまだ浸透していない。

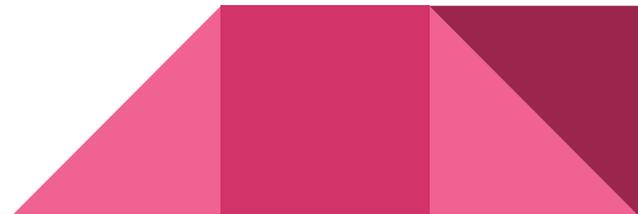
先進国で技術がある国の日本やヨーロッパ諸国でさえ販売台数は少ない。



解決策

世界の大手自動車メーカーが、もっとEV車の生産に力を入れたり焦点をあてていくこと。

ガソリン車との比較し特徴を明らかにして、CMなどで認知してもらえるようにしていくこと。



10代からの提言

EV車を普段なかなか見かけず性能や価格のイメージが付きにくいと思うのでCMなどを積極的に行ってほしい。

日産・テスラにならって他の大手自動車会社にも生産に力を入れてほしい。

普及率の低さから、充電スペースも多くないと思うので、そこも工夫してほしい。



感想

世の中に欠かせない自動車の1種、EV車について調べてみて まだまだガソリン車との壁を感じた。今回の活動を通して 世の中の色々なことがSDGsとの関わりがあることに気がつくことができた。これからのEV車の浸透に目を向けていきたい。

